

1. 本授業科目の基本情報

科目名 (コード)	外国語試験対策Ⅱ (GB)		(TGB138)
講義名 (コード)	TGB_外国語試験対策Ⅱ_A		(TGB138A)
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	1学年
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	Ernest Sam Bannerman	時間数	30
成績評価教員	Ernest Sam Bannerman	講義期間	秋学期
実務者教員		履修区分	選択
実務者教員特記欄		授業形態	講義

2. 本授業科目の概要

到達目標・目的	To obtain an upper-intermediate CEFR/B2 level. To complete IELTS Bands 5-5.5 test mark course.
全体の内容と概要	Classroom Study Formats: Main Focus on Writing.
授業時間外の学修	Classroom exam information and advice activities. Self-study practice. Mock Practice tests.
履修上の注意事項等	The first semester was focused on Listening and Reading (Receptive skills) The second semester will focus on speaking and writing. (Productive Skills)

3. 本授業科目の評価方法・基準

評価前提条件			
評価基準	知識 (期末試験点) 60%	自己管理能力 (出席点) 30%	協調性・主体性・表現力 (平常点) 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90～100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80～89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70～79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60～69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	Can respond in an appropriate informal and formal manner in familiar family situations	Unit 1: Relationships Handouts: Modules for Reading & Grammar/Vocabulary
2	Can respond in an appropriate informal and formal manner in familiar family situations	Unit 1: Relationships Handouts: Modules for Listening & Speaking

3	Can identify familiar landmarks and monuments and what they represent to people	Unit 2: Places and Buildings Handouts: Modules for Writing
4	Can compare school/learning environments and curricula to determine what is valued	Unit 3: Education and Employment Handouts: Modules for Reading & Grammar/Vocabulary
5	Can compare school/learning environments and curricula to determine what is valued	Unit 3: Education and Employment Handouts: Modules for Listening & Speaking
6	Can identify and share with peers in another culture traditional/popular products and show how and why they might be familiar to them	Unit 4: Food and Drink Handouts: Modules for Writing
7	Can identify and compare the values that promote globalized products, such as efficiency and comfort	Unit 5: Consumerism Handouts: Modules for Reading & Grammar/Vocabulary
8	Can identify and compare the values that promote globalized products, such as efficiency and comfort	Unit 5: Consumerism Handouts: Modules for Listening & Speaking
9	Can compare how and why the options for sports and leisure activities vary depending on cultural attitudes	Unit 6: Leisure Time Handouts: Modules for Writing
10	Can identify examples of entertainment, social media, and literature and people's attitudes toward them.	Unit 7: Fame and the Media Handouts: Modules for Reading & Grammar/Vocabulary
11	Can identify examples of entertainment, social media, and literature and people's attitudes toward them.	Unit 7: Fame and the Media Handouts: Modules for Listening & Speaking
12	Can explain how people's practices or values contribute to environmental problems or solutions	Unit 8: Natural World Handouts: Modules for Writing
13	Review	
14	Term-Exam	
15	Feedback	

5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	Expert IELTS 5.0(Pearson)
参考文献・資料等	
備考	